



# Eixos de Atuação da Presidência Executiva

- I. Gestão Administrativa
- II. Gestão do Quadro de Associados
- III. Gestão da Comunicação
- IV. Gestão Participativa - Comitês de Associados
- V. Gestão de Campanhas Emergenciais SOS
- VI. Gestão das Parcerias Institucionais
- VII. Gestão das Ações e Projetos





# I- Gestão Administrativa

1. Eleições para os Conselhos Deliberativo e Fiscal Nacional;
2. Live Comemorativa aos 25 Anos da Moradia e Cidadania;
3. Encontro Nacional 2025 da Moradia e Cidadania.
4. Mudança da sede da Presidência Executiva para a APCEF/DF;
5. Revisão e regularização dos contratos com prestadores de serviços MEI/ME;



# I- Gestão Administrativa

## CONTABILIDADE

1. Planos de Contas Unificados (SGO = Escritório Contabilidade)
2. Controle interno: Implantação e consolidação do Mapa de Gestão Financeira

Resultados decorrentes:

- Históricos atrasos nas prestações de contas - Saneado;
- Índice das despesas ADM Coordenações: média até 25% - alcançado
- Índice Investimentos Ações e Projetos: média superior a 65% - alcançado
- Índice despesas ADM Nacionais – Inferior a 10% das receitas - alcançado



# Administração Nacional – 2016 a 2025



Relação entre as Despesas de ADM Nacional e Receitas de Associados



# I- Gestão Administrativa

1. Sucessão/ Renovação: 23 novos coordenadores(as) no período de 2021 - 2025
2. Circulares Internas: Total 45, com orientações operacionais e padronização das atividades
3. Criação de novas Coordenações Estaduais: Amapá (2021) e Acre (2023)
4. Regimento Interno e Guia Operacional – Elaborado – sob análise do Conselho Deliberativo
5. Planos de Ação Nacional e Estaduais – Elaborados anualmente, desde 2021
6. Capacitação permanente no Sistema de Gestão (SGO)

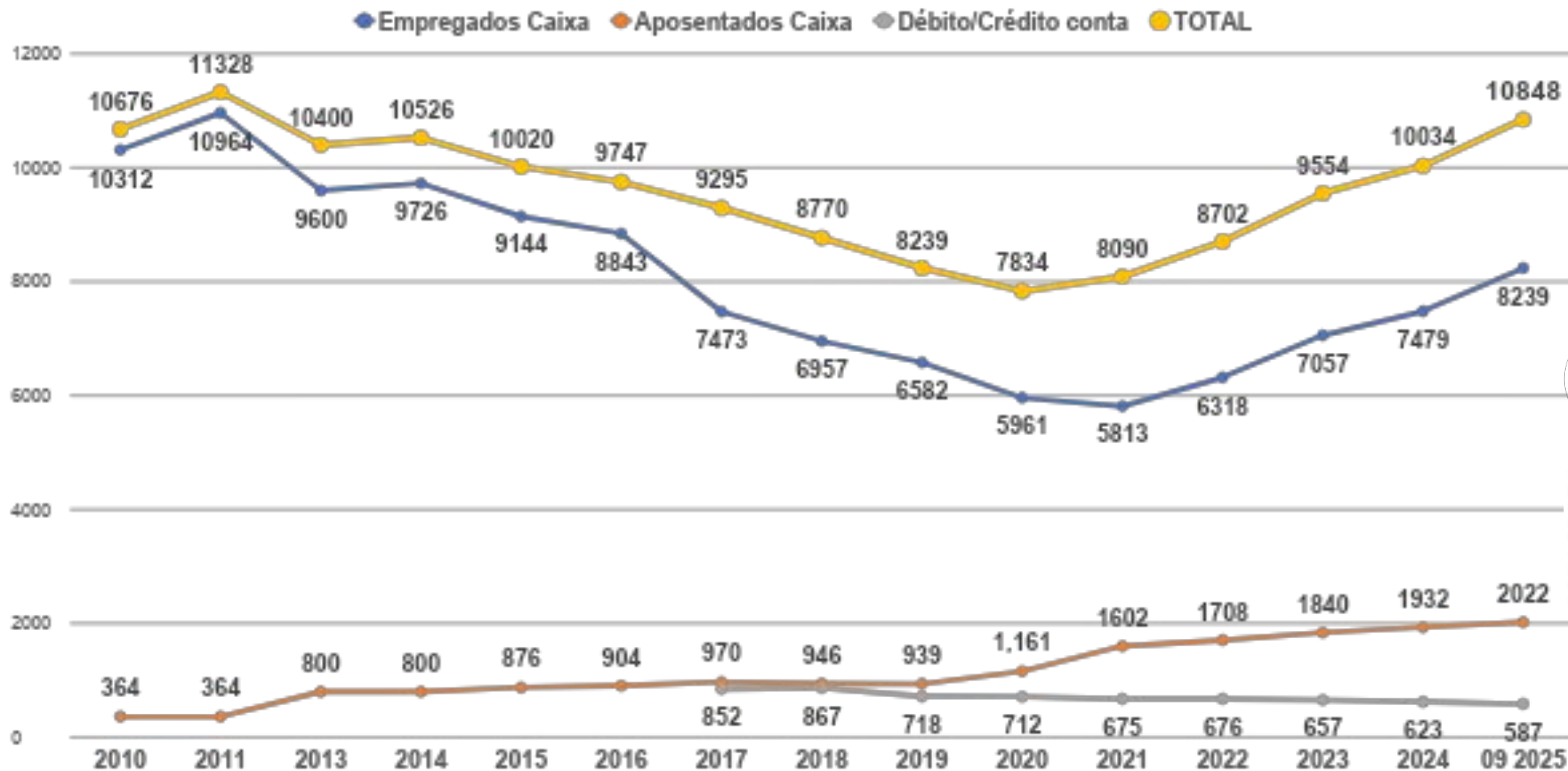


## II- Gestão do Quadro de Associados

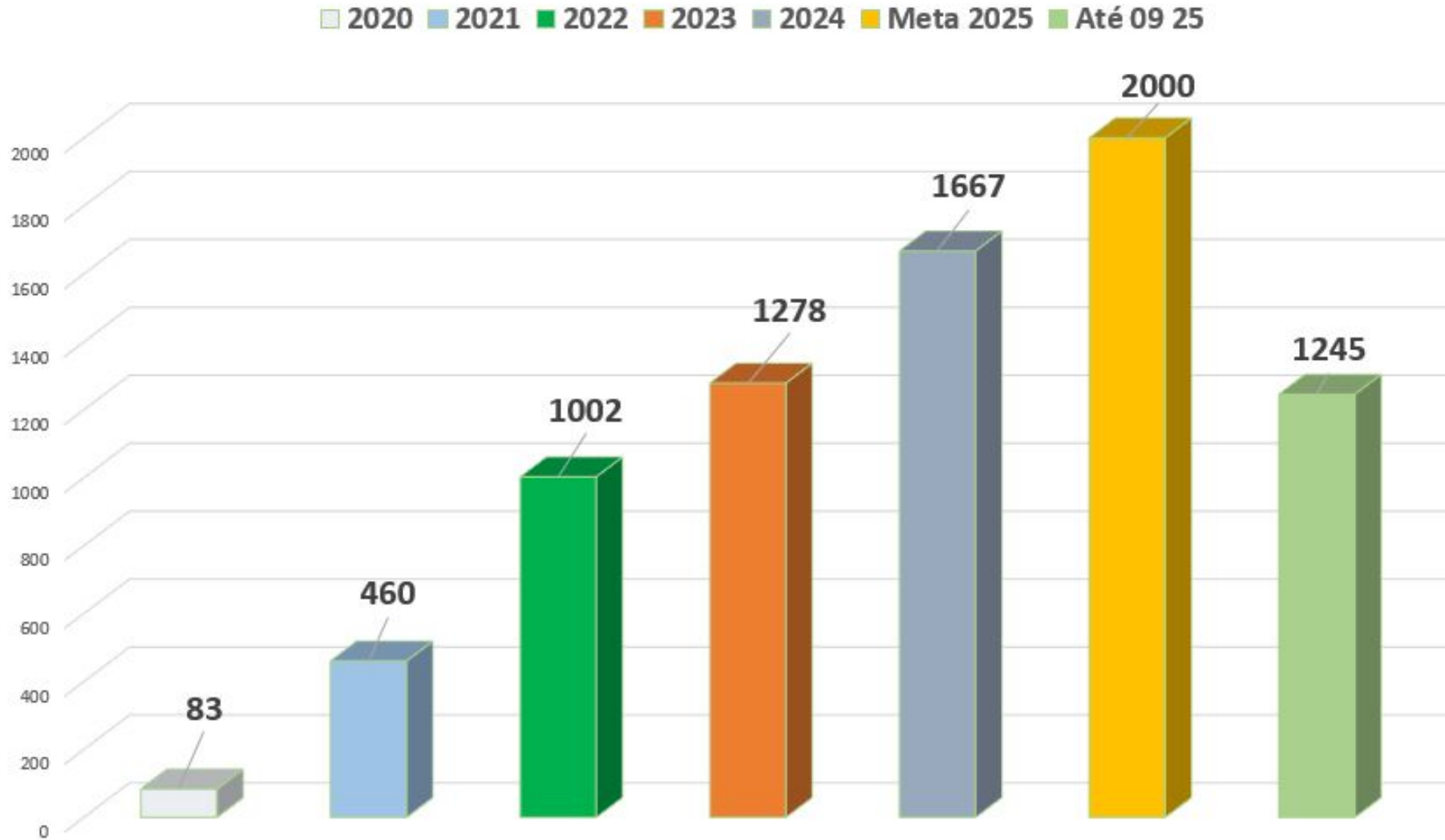
1. Evolução do Quadro de Associados 2010 – 2025 (Gráfico)
2. Evolução de novos Associados 2021 a 2025 (Gráficos)
3. Certificação das Equipes das Unidades da CAIXA - Gente que Transforma



# Histórico Nacional de Associados

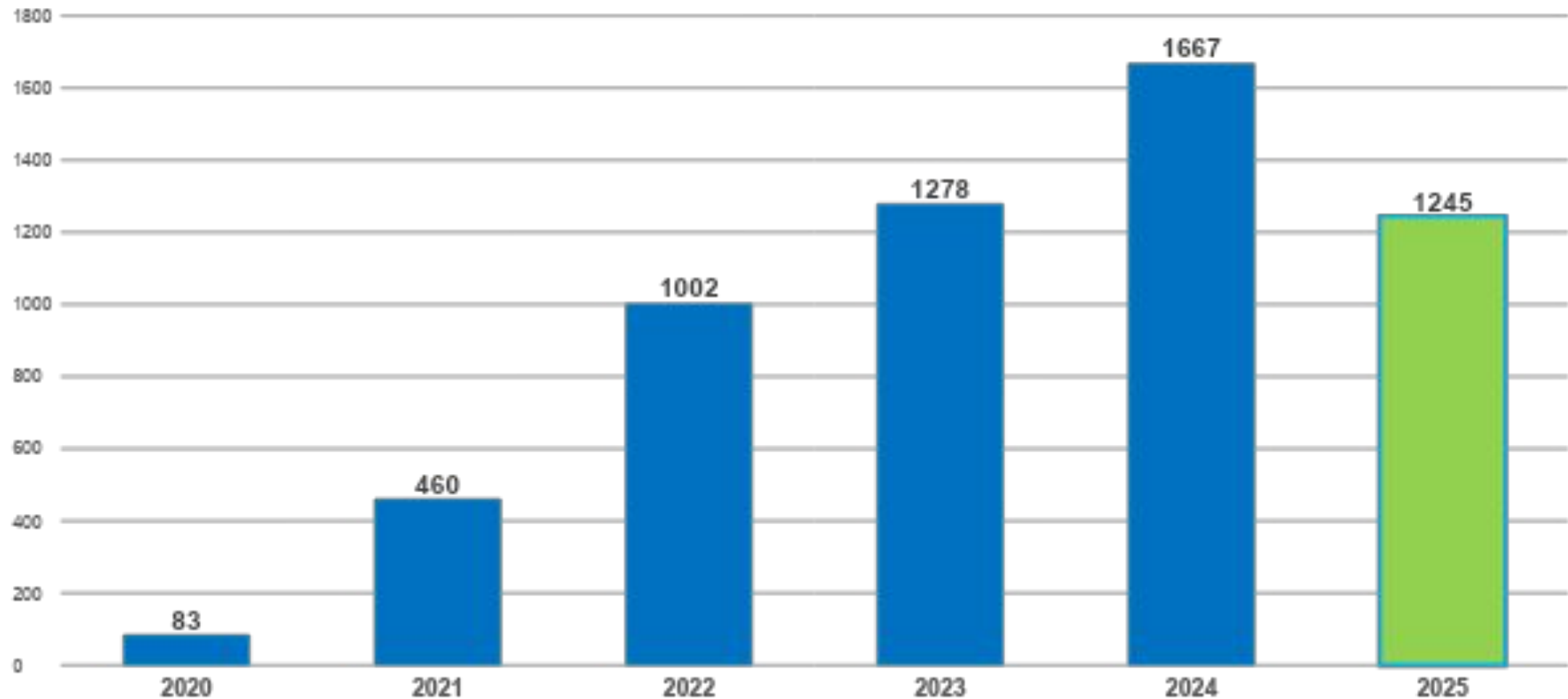


# Nacional – Novos associados: 2020 a 2025



# Novos associados de 2020 a 09 2025

5.735 novos



# Gente que Transforma



## BRONZE – PRATA E OURO

**Gente que**  **TRANSFORMA**



A ONG Moradia e Cidadania reconhece a Agência \_\_\_\_\_ pelo **espírito de equipe**, onde o amor e a solidariedade Impulsionam a corrente do bem e constroem um futuro melhor para todos.





# CAMPANHA ASSOCIATIVA “MÃOS À OBRA”: Logos, Canecas, Folder, Banner, Mascote



Nossas digitais marcam para sempre as vidas que tocamos!

Vem com a gente, juntos podemos muito mais!



# III- Gestão da Comunicação

## REDES SOCIAIS – Números nacionais



02/08/21 - 965 seguidores  
15/10/25 – 39.186 seguidores



02/08/21 - 1.734 seguidores  
12/10/24 – 17.850 seguidores/amigos



Envio de postagens diárias para os mais de 680 associados participantes dos Comitês



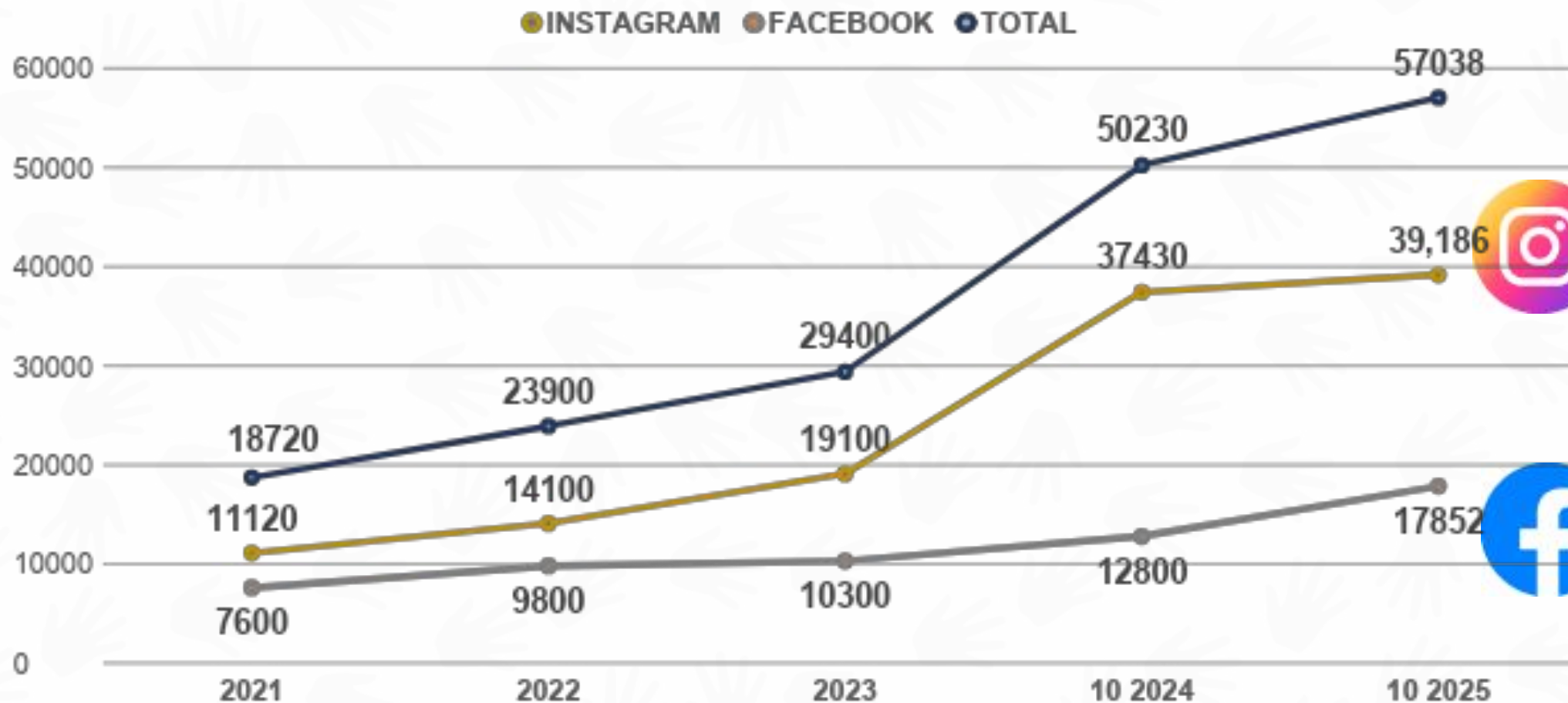
# III- Gestão da Comunicação

1. Produção de 1.100 postagens para as redes sociais – 2021 a 2025
2. Lançamento do Canal Whatsapp Moradia e Cidadania;
3. Criação de perfil da Moradia e Cidadania no LinkedIn
4. Criação de peças individuais de apoio para os candidatos aos Conselhos Nacionais;
5. Produção da Live Comemorativa dos 25 Anos da ONG;
6. Produção de peças para os Editais dos projetos da parceria com FENAE e FENAG.
7. Criação da estratégia Campeões da Solidariedade nos Jogos da FENAE E FENACEF;
8. Número de seguidores nas redes sociais (quadro)



# III- Gestão da Comunicação

## Evolução do número de seguidores/amigos



# III- Gestão da Comunicação



## Postagens Nacionais nas Redes Sociais



POSTAGENS NACIONAIS NAS REDES SOCIAIS - 2021 a 15/10/2025						
Ano	2021	2022	2023	2024	2025	Totais
Giro pelo Brasil	5	59	54	0	0	118
Card e Vídeos Projetos				38	70	108
Podcast Projetos	20	14	4	0	0	38
TBT Projetos	13	19	0	0	0	32
Campanhas SOS	161	16	38	44	0	259
C Associativa/Natal	18	22	15	9	4	68
Parceria Família CAIXA	5	10	12	33	17	77
Outras Parcerias				0	1	1
Parcerias CAIXA		1	2	8	3	14
Encontro Nacional			36			36
Eleições Conselhos	30				14	44
Visitas Presi a Projetos				2		2
Datas Especiais	33	38	46	59	46	222
Sub-total	285	179	207	193	155	1019
OUTROS	15	46	49	28	10	148
<b>Totais</b>	<b>300</b>	<b>225</b>	<b>256</b>	<b>221</b>	<b>165</b>	<b>1167</b>

# IV - Gestão Participativa Comitês de Associados



# IV - Gestão Participativa Comitês de Associados

Número de Comitês de Associados: 55

Participantes dos Comitês: 680



FENAE APCEF MORADIA E CIDADANIA

# SOS YANOMAMI

OS POVOS INDÍGENAS PRECISAM DA SUA AJUDA. VEJA COMO DOAR!

## Campanha SOS Enchentes RS

SOS Norte e Nordeste

### PRESTAÇÃO DE CONTAS

Total arrecadado: **R\$ 66.100,02**

**614 famílias** beneficiadas

MAOS À OBRA

Advocéf ANACEF ANEAC AudiCAIXA

# V - Gestão das Campanhas SOS de 2021 a 2024

Campanha SOS LITORAL SP

Pretação de Contas

Total arrecadado: R\$ 94.141,63

100 Famílias beneficiadas

SOS VALE DO TAQUARI

### PRIMEIRA PRESTAÇÃO DE CONTAS

CAMPANHA SOS CICLONE RS

### PRESTAÇÃO DE CONTAS

TOTAL ARRECADADO R\$ 83.520,23

BENEFICIADOS: 190 FAMÍLIAS

MORADIA E CIDADANIA ANACEF SP AGECEF/SP APEA APCEF/SP FENAE FENAG SOCIALCAIXA

Advocéf ANACEF ANEAC AudiCAIXA MORADIA E CIDADANIA FENACEF FENAE FENAG FUNCEF SOCIALCAIXA

MORADIA E CIDADANIA ANACEF Advocéf

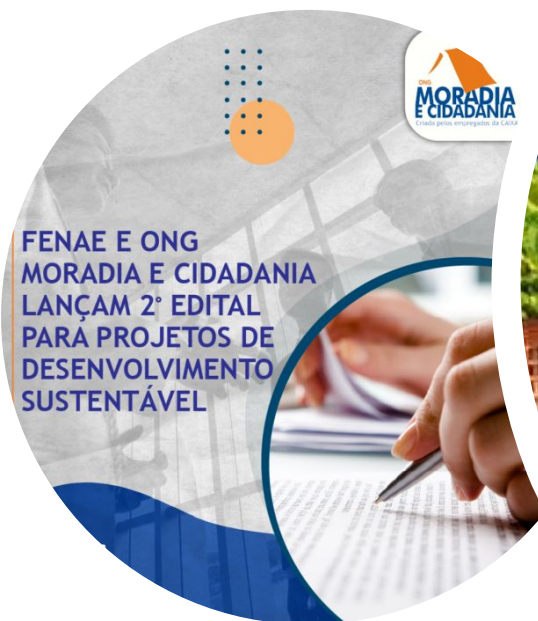
## CAMPANHAS SOS DE 2021 a 2024

ANO	NOME DA CAMPANHA SOS	ARRECADAÇÃO
2021 - Abril	Campanha Unidos Contra a Fome	758.427,00
2022 - Janeiro	Campanha SOS Bahia – Sul da Bahia	155.575,00
2022 - Fevereiro	Campanha SOS Petrópolis – Rio de Janeiro	117.682,50
2022 - Maio	Campanha SOS Pernambuco	159.827,99
2023 - Fevereiro	Campanha SOS Litoral de São Paulo	94.141,63
2023 - Maio	Campanha SOS Norte e Nordeste	66.100,02
2023 - Junho	Campanha SOS Ciclone RS	83.520,23
2023 - Setembro	Campanha SOS Vale do Taquari RS	460.575,15
2023 - Dezembro	Campanha SOS Enchentes SC	150.000,00
2024 - Janeiro	Campanha SOS ACRE	42.275,00
2024 - Março	Campanha SOS Espírito Santo	49.410,00
2024 - Maio	Campanha SOS Enchentes RS	2.406.515,01
Total da arrecadação nas 12 Campanhas SOS realizadas		<b>4.544.049,53</b>

## IV - Gestão das Campanhas SOS 2021 a 2024



# VI - Gestão das Parcerias



# VI - Gestão das Parcerias

PARCERIA FENAE	
Edital I – 12 Projetos (2021 / 2022)	12 x 15.000,00 = 180.000,00
Edital II – 25 Projetos (2022/2023)	24 x 20.000,00 = 480.000,00
Edital III – 27 Projetos (2024)	27 x 20.000,00 = 540.000,00
Edital IV – 27 Projetos (2025)	27 x 40.000,00 = 1.080.000,00

PARCERIA FENAG	
Edital I – 08 Projetos (2023 / 2024)	08 x 20.000,00 = 160.000,00
Edital II 12 Projetos (2025/2026)	12 x 20.000,00 = 240.000,00



# VI - Gestão das Parcerias Institucionais



A pair of hands is shown holding a circular arrangement of blue paper cutouts of people holding hands. The cutouts are arranged in a circle, with some standing and some sitting. The hands are positioned at the top and bottom of the circle, as if supporting it. The background is a wooden surface. The overall image conveys a sense of teamwork, collaboration, and community.

**PROJETOS**

# VII- Gestão de Ações e Projetos

<b>PROJETOS EM ANDAMENTO</b>	
<b>Norte</b>	<b>15</b>
<b>Nordeste</b>	<b>69</b>
<b>Centro Oeste</b>	<b>30</b>
<b>Sul</b>	<b>30</b>
<b>Sudeste</b>	<b>31</b>
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>



\*Número Dinâmico (Editais e Acordos de Cooperação)

\*Dados Moradia e Cidadania setembro/2025



# Conexão e propósito:

25 Anos Moradia e Cidadania



"A solidariedade é o sentimento que melhor expressa o respeito pela dignidade humana."

**FRANZ KAFKA**

