



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1. Assinatura Visual

■	Apresentação	04
	Cores Institucionais	05
	Família Tipográfica	06
	Malha Construtiva	07
	Usos Incorretos	09
	Redução da Marca	10
	Arrejamento da Marca	11
	Versões Monocromáticas	12
	Marca em Negativo.....	13

2. Design do Jornal

■	Apresentação	15
	Cabeçalho	16
	Rodapé	17
	Corpo do Jornal	18
	Boxes e Fotos	19

3. Papelaria

■	Cartão de Visita	21
	Papel Timbrado	22
	Envelope Saco	23
	Envelope Ofício	24
	Frente de Fax	25
	Pasta	26
	Bloco de Notas	27

4. Aplicações

■	Banner	29
	Folder	30
	Livretos	31
	Brindes	32

INTRODUÇÃO

■ 1. Assinatura Visual

Este Manual de Identidade Visual visa preservar as propriedades da assinatura visual da Moradia e Cidadania, e tem como objetivo facilitar a sua correta propagação, percepção, identificação e memorização.

Aqui, você encontrará as regras e exemplos de aplicação da atual marca institucional da Moradia e Cidadania, papelaria, brindes e aplicações institucionais.

A assinatura visual de uma empresa é um de seus maiores patrimônios e, portanto, devemos selar pela sua correta aplicação e integridade, onde quer que ela seja aposta.

Sendo assim, o cumprimento das orientações contidas neste Manual é fundamental para a consolidação da Identidade Visual da Moradia e Cidadania junto aos seus colaboradores, parceiros e a sociedade em geral.

1

Manual de Identidade Visual | Assinatura Visual

ONG
MORAD
E CIDADANIA

Apresentação

Esta é a assinatura visual da ONG Moradia e Cidadania, a ONG dos empregados da CAIXA.

O nome Moradia e Cidadania foi escolhido pois na época em que a ONG foi criada a CAIXA não tinha nem um projeto de habitação para famílias de baixa renda. As cores da marca também foram escolhidas por causa da CAIXA que utiliza as mesmas cores.

A assinatura visual é combinada, ou seja, contém uma frase que a descreve: “Criada pelos empregados da CAIXA”.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Vertical:

(Preferencial)



Versão Horizontal:



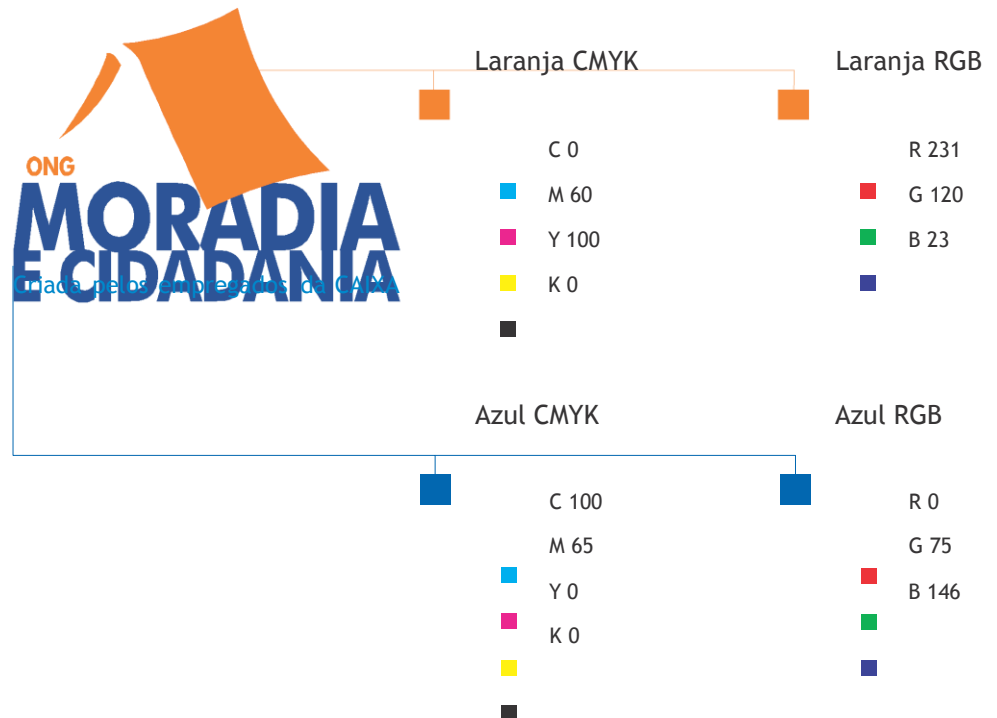
1. Assinatura Visual | Cores Institucionais

■ Cores Institucionais

As cores empregadas na identificação da ONG Moradia e Cidadania são o azul e o laranja.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da ONG.

Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala CMYK.



Família Tipográfica

A família Tipográfica escolhida para a marca da ONG Moradia e Cidadania foi a Trebuchet MS, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto para aplicação em todos os textos providos da ONG.

Trebuchet MS | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Trebuchet MS Itálico | Alfabeto Complementar

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Trebuchet MS Negrito | Alfabeto Complementar

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Malha Construtiva

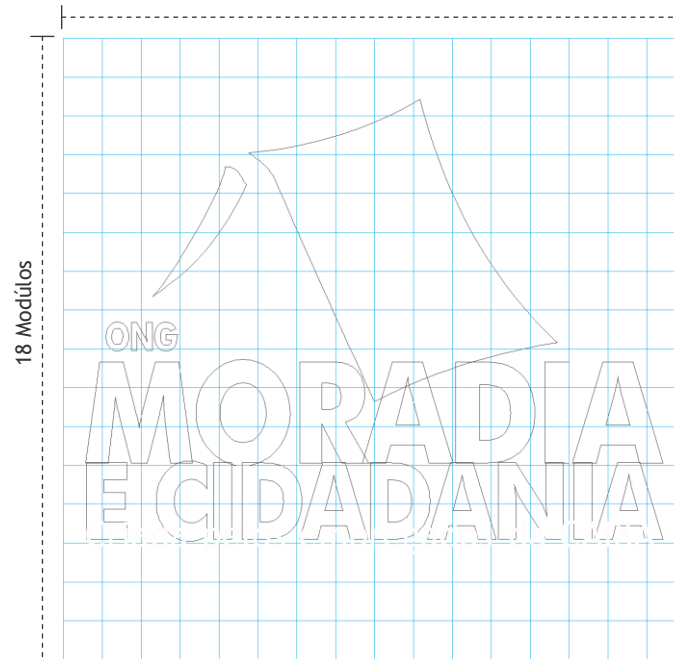
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da ONG Moradia e Cidadania em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade de sua imagem.

Somente em caso de total indisponibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo

Versão Vertical:

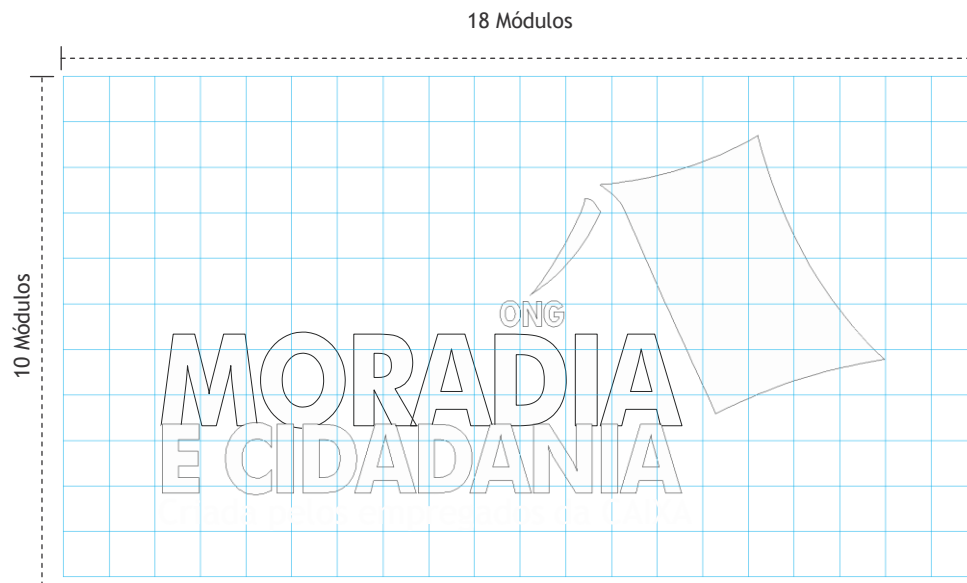
(Preferencial)

18 Módulos



■ Malha Construtiva

■ Versão Horizontal:



■ Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure que a assinatura visual da ONG Moradia e Cidadania nunca seja alterada.



■ Corretos:



■ Redução da Marca

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de reprodução da marca da ONG Moradia e Cidadania, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da assinatura visual.



■ Arejamento da Marca

Deve ser regulado um espaço ao redor da marca, livre da interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da palavra “ONG” do logotipo da ONG Moradia e Cidadania. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da palavra “ONG” do logotipo. Esse valor é a distância que determina o arejamento da marca.



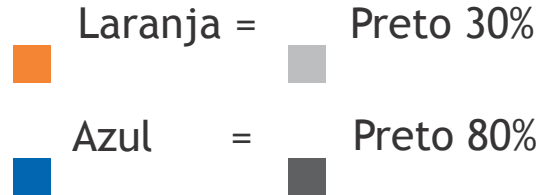
sdaofhasodfpasjdfpajsdpfpjaspdpjfapsodjfoiasdpfjasdp
 ojfpasdjfpasdojfpasjodfddpjosdapo jfapsodjfpasdjfp
 ajosdsadfadfpjasdspd fjspdoajfsdfasdfasfsghrjjdf
 sdaofhaso sdaofhaso
 dfpasjdfpa dfpasjdfpa
 jsd f pjasdp jsd f pjasdp
 jfapsodjfo jfapsodjfo
 iasdpfjasd iasdpfjasd
 pojfpasdjf pojfpasdjf
 pasdojfpas pasdojfpas
 sdaofhasodfpasjdfpajsdpfpjaspdpjfapsodjfoiasdpfjasdp
 ojfpasdjfpasdojfpasjodfddpjosdapo jfapsodjfpasdjfp
 ajosdsadfadfpjasdspd fjspdoajfsdfasdfasfsghrjjdf



■ Versões Monocromáticas

Em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto o laranja deverá ser substituído por preto a 30% e o azul por preto a 80%.



■ Marca em Negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em fundo negativo. Quando isso ocorrer a marca deve ser usada na cor branca.



2

Manual de Identidade Visual | Design do Jornal

ONG
MORADA
E CIDADANIA

■ Apresentação

Este é o design dos Jornais e Informativos da ONG Moradia e Cidadania.

Quando o Jornal for impresso, utilize sempre o papel reciclado 75g. Seu formato pode variar entre 31x22cm (fechado) e 36x25cm (fechado). No caso do Boletim Eletrônico o formato utilizado é o A4.

A letra utilizada em todo o Jornal é a Trebuchet MS, família tipográfica adotada pela ONG Moradia e Cidadania.



■ Cabeçalho

Este é o cabeçalho utilizado nos Jornais e Informativos Eletrônicos da Moradia e Cidadania.

Para padronizar o Jornal em todos os estados solicite sempre um arquivo eletrônico com o cabeçalho padrão, modificando apenas as datas.



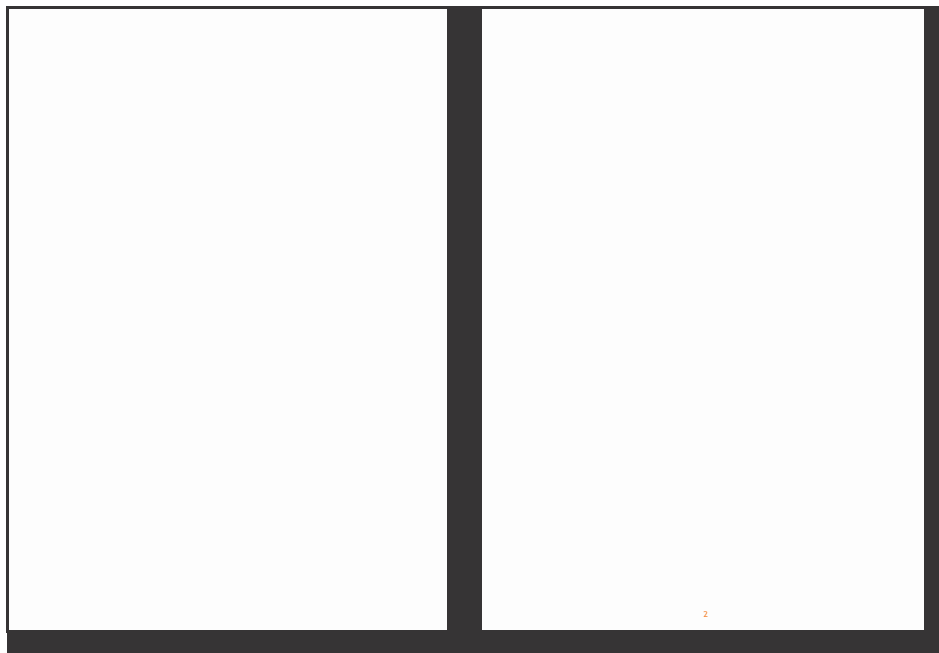
Jornal Moradia e Cidadania

Uma publicação das ações da ONG
Moradia e Cidadania no Estado de Mcmcm

Ano I - Número 00 - ago-set | 0000

■ Rodapé

O Rodapé do Jornal Moradia e Cidadania deve apresentar a numeração no centro a partir da segunda página. O mês e data da publicação devem estar no lado direito.



■ Corpo do Jornal

Para o texto do corpo do jornal utiliza-se espaçamento 1,5 e letras azuis quando o fundo for branco ou brancas quando o fundo for colorido.

Utilizar tamanhos proporcionais à folha A4. Tamanho 10pt para texto e legendas e 12 e 20pt para títulos.



■ Boxes e Fotos

Os boxes e as fotos do Jornal Moradia e Cidadania devem apresentar os cantos arredondados.

As legendas são usadas centralizadas à baixo das fotos com letras tamanho 10pt.



3

Manual de Identidade Visual | Papелaria

ONG
MORAD
E CIDADANIA

3. Papelaria | Cartão de Visita

■ Cartão de Visita

Especificações Técnicas:

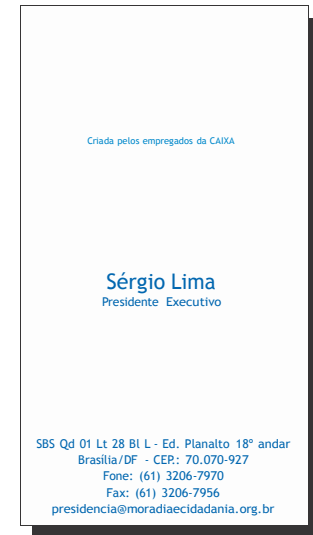
Fonte: Trebuchet MS

Papel: Reciclato

Gramatura: 180g

Tamanho: 9,5 x 5,5 cm

Opcional: verniz localizado na marca.



* Textos meramente ilustrativos

■ Papel Timbrado

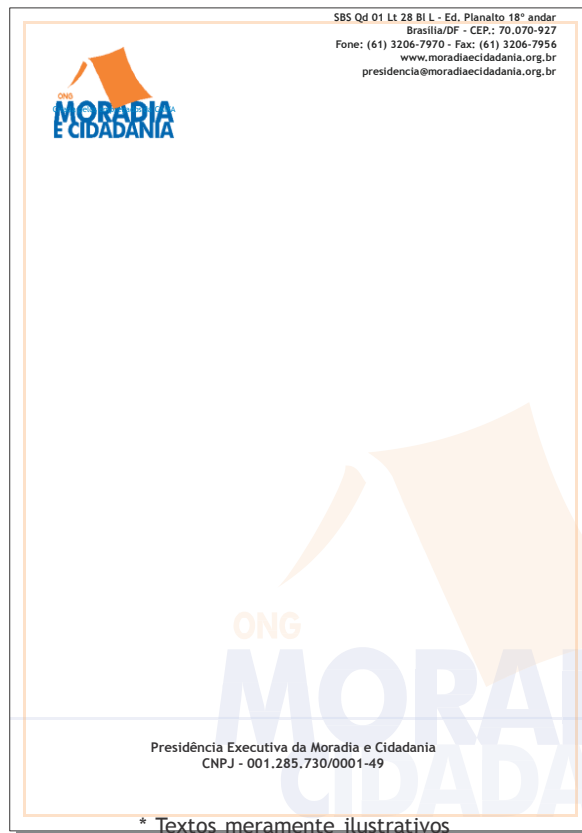
Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Off-set

Gramatura: 75g

Tamanho: 21 x 29.7 cm



■ Envelope Saco

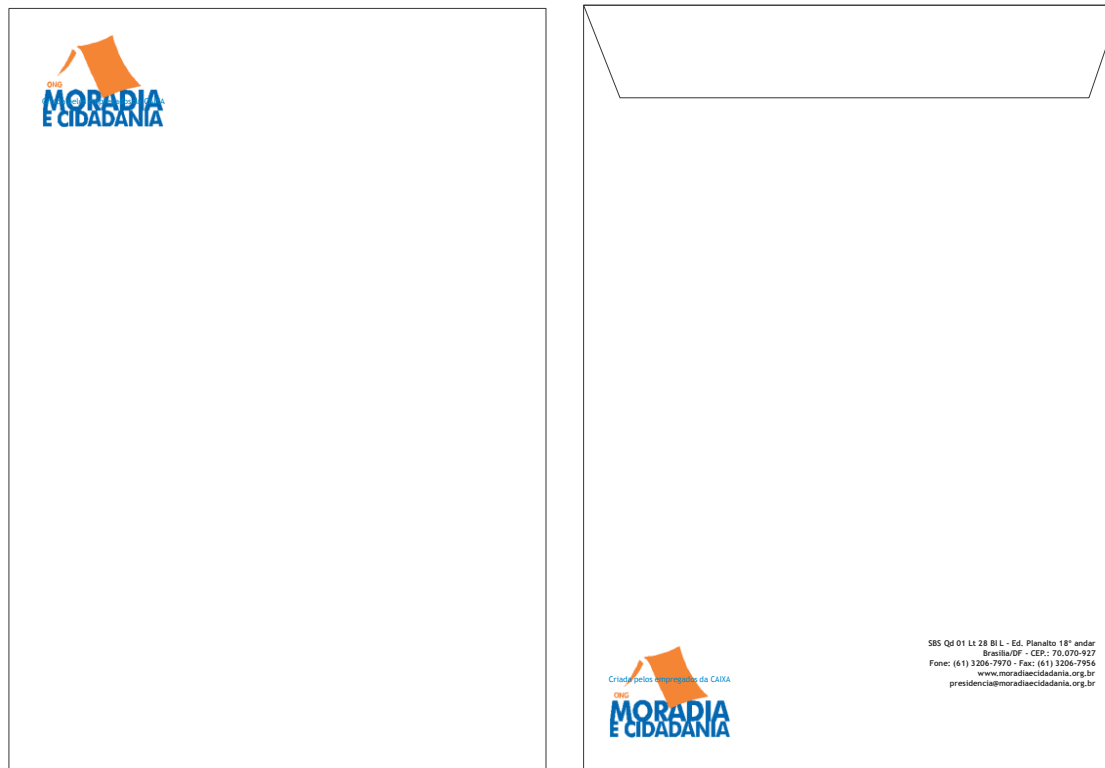
Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Reciclato

Gramatura: 75g

Tamanho: 24,5 x 35 cm



* Textos meramente ilustrativos

■ Envelope Ofício

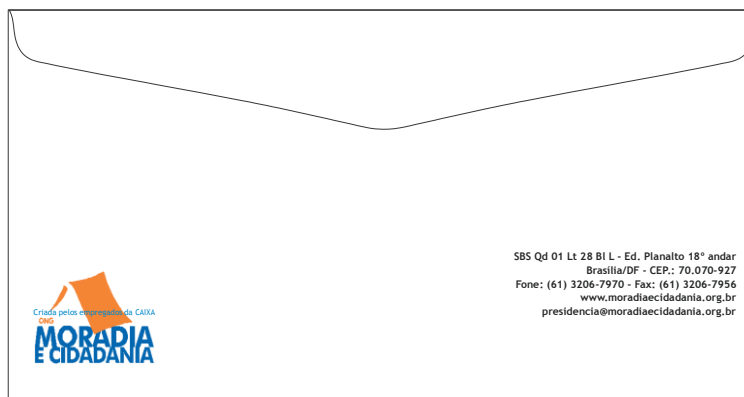
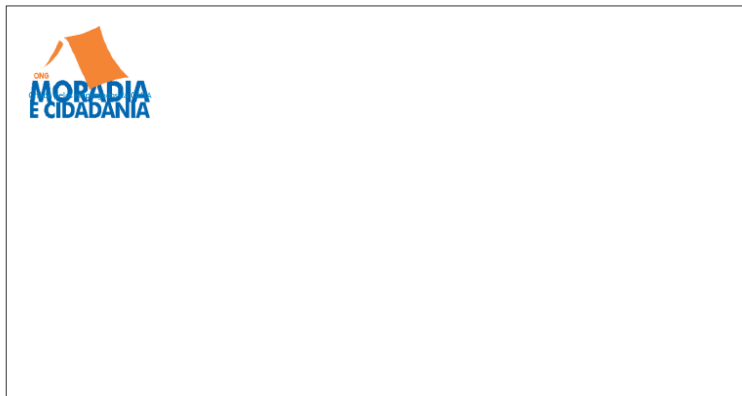
Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Reciclato

Gramatura: 75g

Tamanho: 23 x 12 cm



* Textos meramente ilustrativos

3. Papelaria | Frente de Fax

■ Frente de Fax

Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Off-Set

Gramatura: 75g

Tamanho: 19 x 9,5 cm

		SBS Qd 01 Lt 28 Bl L - Ed. Planalto 18º andar Brasília/DF - CEP.: 70.070-927 Fone: (61) 3206-7970 - Fax: (61) 3206-7956 www.moradiaecidadania.org.br presidencia@moradiaecidadania.org.br	
DE:			
PARA:			
ASSUNTO:			
Nº DE FOLHAS: (INCLUSIVE ESTA)			
REMETENTE:			

* Textos meramente ilustrativos

■ Pasta

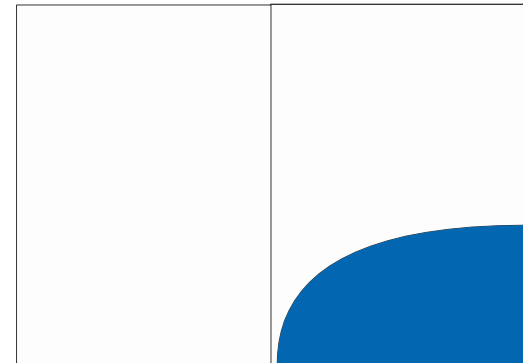
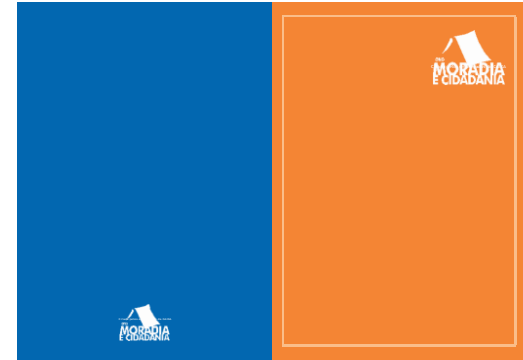
Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Reciclato

Gramatura: 180g

Tamanho: 23 x 33 cm



■ Bloco de Notas

Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Reciclato

Gramatura: 75g

Tamanho: de acordo com as necessidades, respeitando o layout e as proporções ao lado.



* Textos meramente ilustrativos

4

Manual de Identidade Visual | Aplicações

ONG
MORADA
E CIDADANIA

■ Banner

O formato do banner é livre, de acordo com as condições de reprodução disponíveis, respeitando as proporções e as cores ao lado.

Especificações Técnicas Recomendadas:

Material: Lona

Impressão: Ploter Digital

Tamanho: 80 x 130 cm



■ Folder

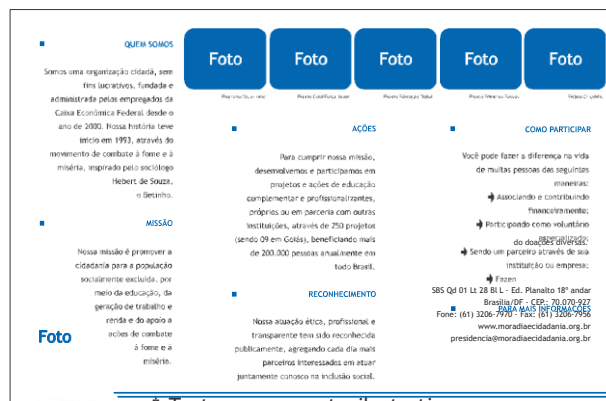
Especificações Técnicas:

Fonte: Trebuchet MS

Papel: Reciclato

Gramatura: 120g

Obs.: As fotos e textos ficam a critério de cada estado.



* Textos meramente ilustrativos

Livretos

Este é um exemplo de design que pode ser utilizado em livretos produzidos pela Moradia e Cidadania



* Textos meramente ilustrativos

■ Brindes

Estes são alguns exemplos de brindes que podem ser utilizados pela ONG Moradia e Cidadania.



NOTA

■ Manual de Identidade Visual

Este Manual é um importante instrumento para a correta aplicação dos itens que correspondem à identidade visual da ONG Moradia e Cidadania.

Torna-se necessário a observação dos dados técnicos apresentados e a correta utilização dos arquivos anexos na forma digital entregue em CD junto ao material.

Outras aplicações poderão ser realizadas e as aplicações e dados técnicos sofrerem alteração caso ocorram mudanças na matéria-prima utilizada e dependendo da necessidade de uso.

FICHA TÉCNICA

■ 1. Projeto Gráfico

Daniely Lima - Assistente de Comunicação
ONG Moradia e Cidadania/GO

■ 2. Revisão e Aprovação

Marcio Polveiro - Coordenador Estadual
ONG Moradia e Cidadania/GO

Luana Guimarães - Assistente de Comunicação
Presidência Executiva

■ 3. Atualização

Janeiro/2010

ARQUIVOS ELETRÔNICOS



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL